

## Erstellen einer interaktiven Teaser Story für Instagram



Diese Anleitung bietet Ihnen eine Hilfestellung zur Erstellung einer *Teaser Story* unserer interaktiven Simulation zum COVID-19-Ansteckungsrisiko in Innenräumen für *Instagram*. Dafür stellen wir Ihnen zum einen ein 2:08-minütiges Video zur Verfügung, das die gesamte *Teaser Story* in ihrer finalen Fassung zeigt. Sie können dieses Video in Ihrer Instagram-Kommunikation verwenden, z. B. um es in Ihrem *Instagram-Story-Feature* abzuspielen oder um ein *Reel* zu erstellen und auf Instagram zu veröffentlichen.

Die *Teaser Story* besteht wiederum aus 11 Untersequenzen bzw. „*Stories*“. Daher bieten wir Ihnen zum anderen auch 11 kurze Videos an, die zusammen die komplette *Teaser Story* bilden. Sie können damit eine Abfolge von *Stories* genau wie unsere *Teaser Story* erstellen und sie auf Ihrer Instagram-Seite veröffentlichen, damit sie während der 24-stündigen Laufzeit der *Teaser Story* live und öffentlich ist. Wenn Sie diese *Teaser Story* so nachbauen möchten, so können Sie die 11 Einzelvideos als Bausteine verwenden so wie sie sind. Beachten Sie aber, dass interaktive Elemente und Website-Links frisch eingefügt werden müssen, um aktiv zu sein (sie müssen genau an der Stelle eingefügt werden, wo sie in der *Teaser Story*

erscheinen). Beachten Sie, dass die Live-Story-Funktion von Instagram die einzige Möglichkeit ist, integrierte interaktive Story-Elemente aktiv zu haben. Alle anderen beschriebenen Möglichkeiten können die Story-Sequenz als Informationsquelle anzeigen, aber die interaktiven Elemente dienen nur als Bild (keine aktive Interaktion möglich).

Wenn Sie die eingebauten interaktiven Elemente (die unsere Story-Sequenz enthält) integrieren, können Sie die Interaktionen der Betrachter der *Teaser Story* anzeigen und sammeln und auswerten, um einen Einblick in das Wissen der Betrachter zum Schutz vor Infektionen und zum Tragen von Masken zu erhalten. Die interaktiven Elemente dienen also dazu, Rückmeldungen von den Zuschauern zu sammeln, um ihre Seh- und Lernerfahrung ansprechender, motivierender, und einprägsamer zu gestalten.

Sie können die *Teaser Story* gleichzeitig auch auf anderen Social-Media-Kanälen veröffentlichen und auch für den Instagram *Feed* freigeben. Sobald Ihre Story im *Feed* gespeichert ist, kann sie innerhalb der Story-Funktion so oft wie Sie möchten wiedergegeben werden. Sie können sie auch in einem *Highlight* speichern und sie auf diese Weise als Teil Ihrer Instagram-Biografie (oben auf Ihrer Profilseite neben Ihrem Profilbild) jederzeit verfügbar und sichtbar machen (auch nach Ablauf der 24-Stunden-Laufzeit der *Teaser Story*).

Sie können die *Teaser Story* als *Reel* speichern und veröffentlichen, um auf diese Weise eine noch größere Reichweite zu erzielen. Zusätzlich. Das *Reel* kann als Post gespeichert werden und bleibt auch in Ihrem Instagram-Feed jederzeit sichtbar. Außerdem können Sie Ihre Story in der Instagram-Archivfunktion speichern und von dort aus wieder abspielen, wann immer Sie wollen. Schließlich können Sie den Instagram-Feed auch mit Ihrer Website verbinden und auf diese Weise das Story-Video auch dort anzeigen lassen.



Zu den Video-Materialien:  
<https://bit.ly/3GYxZEY>

Zum interaktiven Simulator:  
<https://what-if-masks.org>